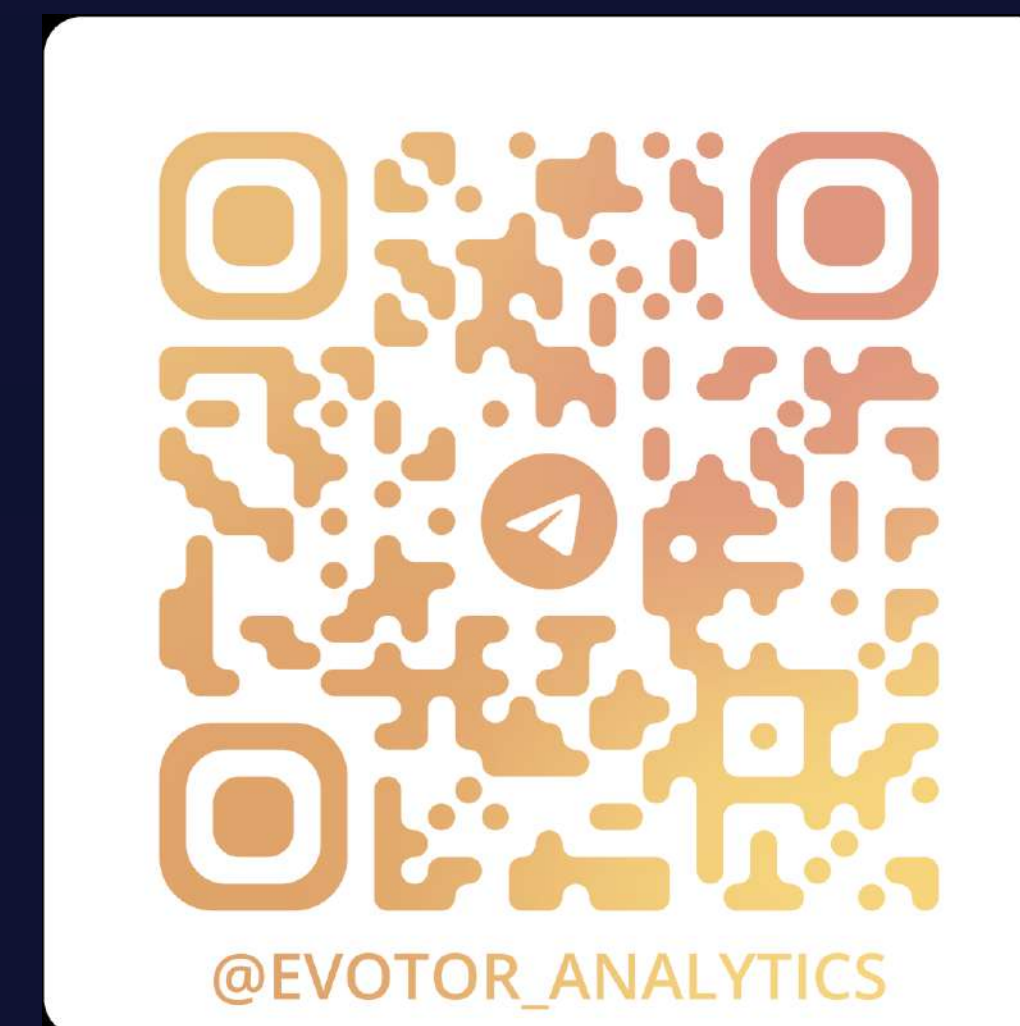


Продукты Эвотор Big Data

People & Shop Centric аналитика



Присоединяйтесь к нашему ТГ-каналу о трендах в FMCG!

https://t.me/evotor_analytics



Об Эвотор

ЭВОТОР

смарт-терминалы (online-кассы)
для малого и среднего бизнеса

1 000 000+

устройств уже продано в РФ

22%

доля от рынка всех касс в РФ

2 года

средний срок жизни кассы

Экосистема Эвотор



Онлайн-касса
Работает со всеми ОФД



Личный Кабинет
для управления бизнесом
Контроль, продажи, кассиры



Сервисы для бизнесов

Эвотор.Маркет – более 900 приложений:

- маркировка и ЕГАИС
- товарный учет
- программы лояльности
- бухгалтерия
- приём безналичных платежей и др.

Эвотор в России: динамика свыше 9 млн чеков в сутки

Гео

900+

населённых
пунктов
в стратах A B C D
(покрытие 100%)

28 698+

населённых
пунктов
в страте E

Товары

450+

категорий FMCG-
товаров офлайн
рынка

1,2 млн +

наименований
SKU в каталоге
товаров

Объём

3 млрд +

чеков в год
обрабатываем
и распознаем

2 трлн +

рублей – оборот
ТТ ежегодно

Покрываем

800 000+

точек традиционной
торговли и услуг

Видим

100+

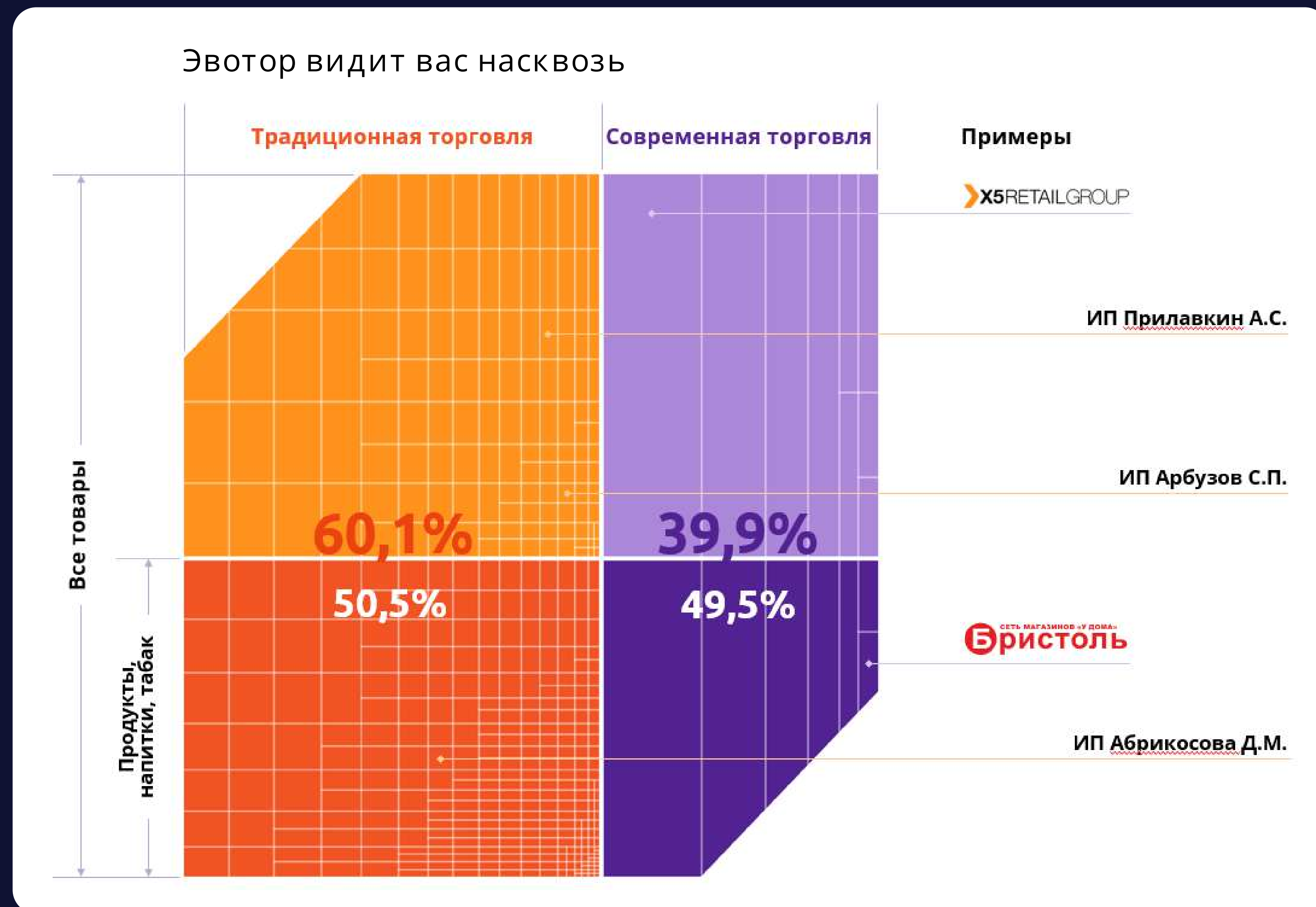
сфер бизнеса
на высоком уровне
детализации

Профиль данных Эвотора

Эвотор видит более 22% касс

Источник: Открытый сервис федеральной службы государственной статистики (Система ЕМИСС), данные за период январь-декабрь 2022 г.

Методика расчета. Расчетный показатель: удельный вес оборота традиционной торговли в общем обороте розничной торговли



Репрезентативные данные по всей России

Объем и качество данных дают возможность формировать репрезентативные отчёты с высоким уровнем детализации

Количество населенных пунктов

страна	A	B	C1	C2	D	E
в РФ	15	23	38	91	735	>28 968
Эвотор	15	23	38	91	735	28 968

численность
населения городов
в стране, человек

> 1M

> 500K

> 250K

> 100K

> 10K

< 10K

население РФ
по странам,
человек*

23,5%
33M+

10,2%
14M+

9,5%
13M+

10,9%
15M+

24,3%
34M+

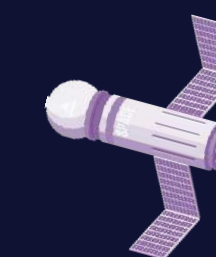
21,6%
30M+

База для расчетов

Население РФ, человек







- < 2 000 000
- < 4 000 000
- < 9 000 000
- < 6 000 000
- < 11 000 000
- < 13 000 000

Росстат: оценка численности постоянного населения на 1 января 2020 года



База для расчетов

Среднее количество чеков в месяц

-  < 3 000 000
-  < 6 500 000
-  < 10 000 000
-  < 13 500 000
-  < 17 000 000
-  < 20 000 000

Московская область

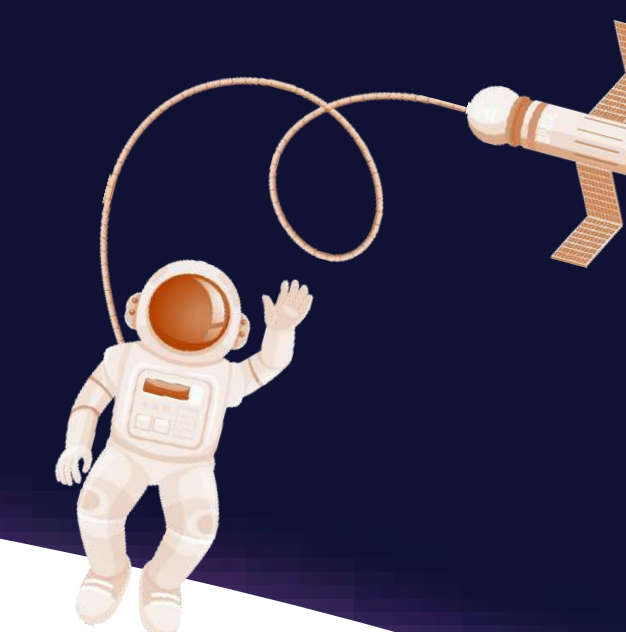
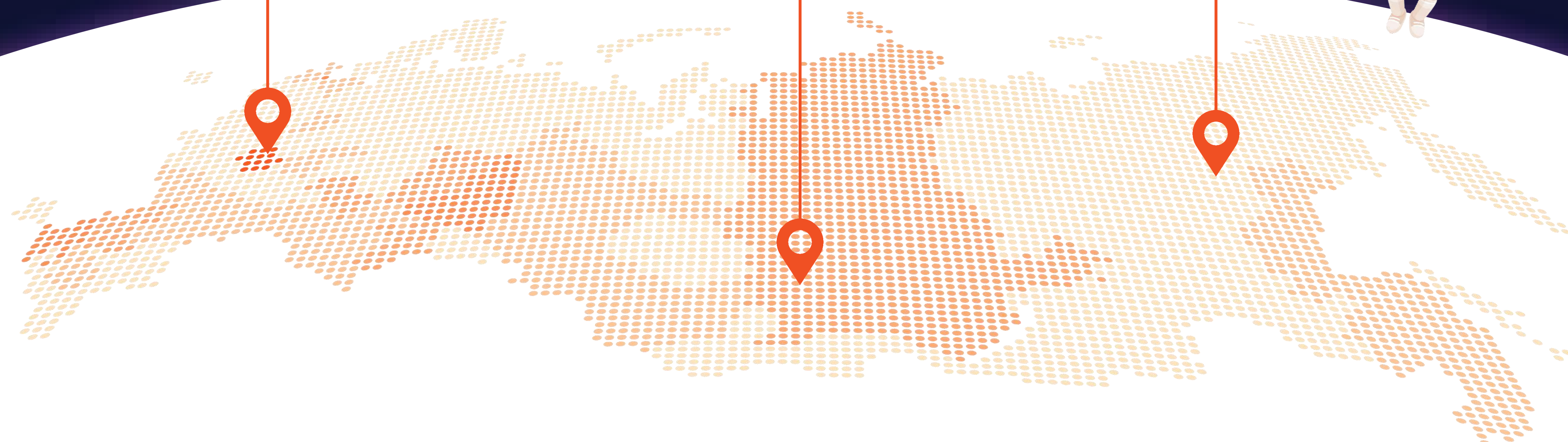
Население, человек: 7 768 878
Количество чеков в месяц: 20 000 000 +

Красноярский край

Население, человек: 2 849 169
Количество чеков в месяц: 7 000 000 +

Республика Саха

Население, человек: 992 115
Количество чеков в месяц: 3 000 000 +



Платформа данных по торговым точкам и по потребителям



* Все данные предоставляются только в обезличенном агрегированном виде



Данные чеков и методы обработки

Доступная информация

! Обращаем внимание на то, что слайд является справочным. Передача данных для аналитики возможна только в агрегированном виде

Данные в режиме онлайн

Юридическое лицо ¹

Адрес ²

ИНН ³

Система налогообложения ⁴

Наименование
товаров/работ/услуг, цена
за единицу и стоимость с учётом
скидок и наценок ¹⁰

Ставка и сумма НДС ¹¹

Наличный/безналичный расчет ¹²

Оператор фискальных данных ¹¹

ООО Золотой пяточок¹
620033, г. Екатеринбург, ул. Заводская, 3²
ИНН 2487967546³ ОСН⁴

Кассовый чек № 18. Кассир Пертова И.В. Смена 2⁷
Приход⁸ 20.07.2018 06:34⁹

Предмет расчета	Цена за ед., Р	Колич.	Сумма, Р
1. Хризантемы белые ¹⁰			
Товар. Полный расчет	150,00 ¹⁰	9 шт.	1 350,00 ¹⁰
НДС 18% 243,00 ¹¹			
2. Розы розовые ¹⁰			
Товар. Полный расчет	100,00 ¹⁰	9 шт.	900,00 ¹⁰
НДС 18% 162,00 ¹¹			
ИТОГО			2 250,00
Наличными ¹²			2 250,00
Электронными ¹²			0,00
НДС 18%			405,00

Эл. адр. покупателя kot1978@mail.ru
Эл. адр. отправителя ofd.kontur.ru¹³
Сайт ФНС nalog.ru

РН ККТ 220004524857¹⁴
ФН № 965998874234¹⁵
ФД № 0000000003¹⁶
ФП 0001516503¹⁷

⁵ Номер чека

⁶ Фамилия кассира

⁷ Номер смены

⁸ Приход/расход

⁹ Дата и время операции

¹⁴ Номер машины контрольно-кассовой
техники

¹⁵ Заводской номер экземпляра
фискального накопителя

¹⁶ Порядковый номер фискального
документа

¹⁷ Фискальный признак данных

Определение SKU



Штрих-код товара
точность до 100%



доступно для Эвотор



Маркировка
точность до 100%



доступно для Эвотор



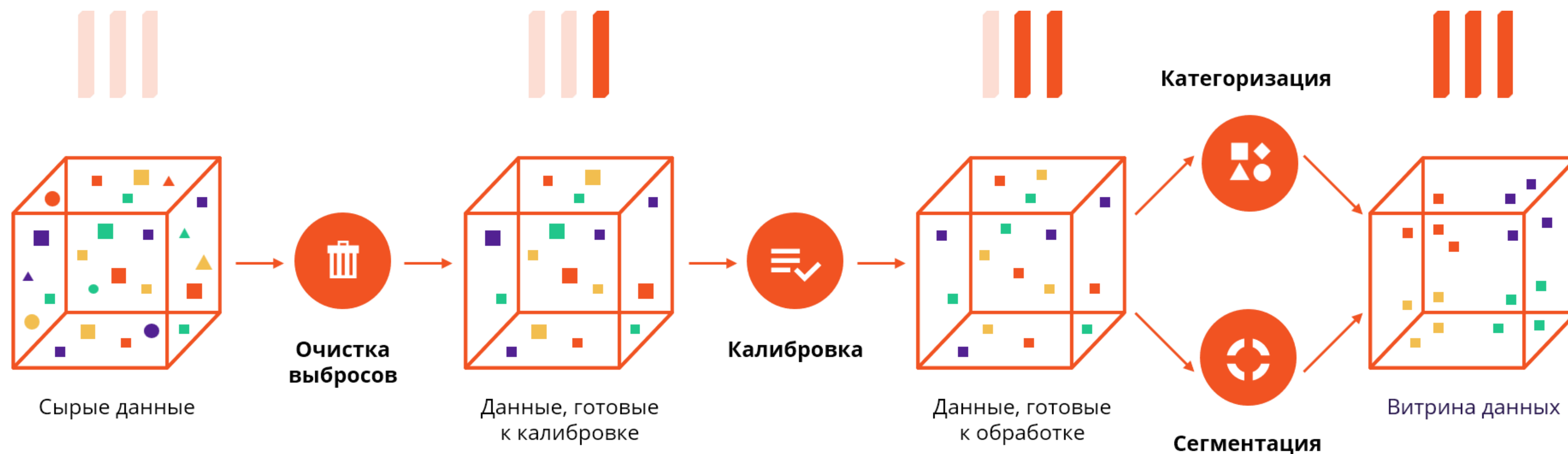
Семантический анализ
точность до 70–80%

Молоко
Простоквашино
930мл бут

доступно для Эвотор и ОФД



Система управления качеством данных



Очистка выбросов – удаление нерелевантных данных: мусорной семантики и аномальных продаж вследствие ошибок ввода, оптовых продаж и др.

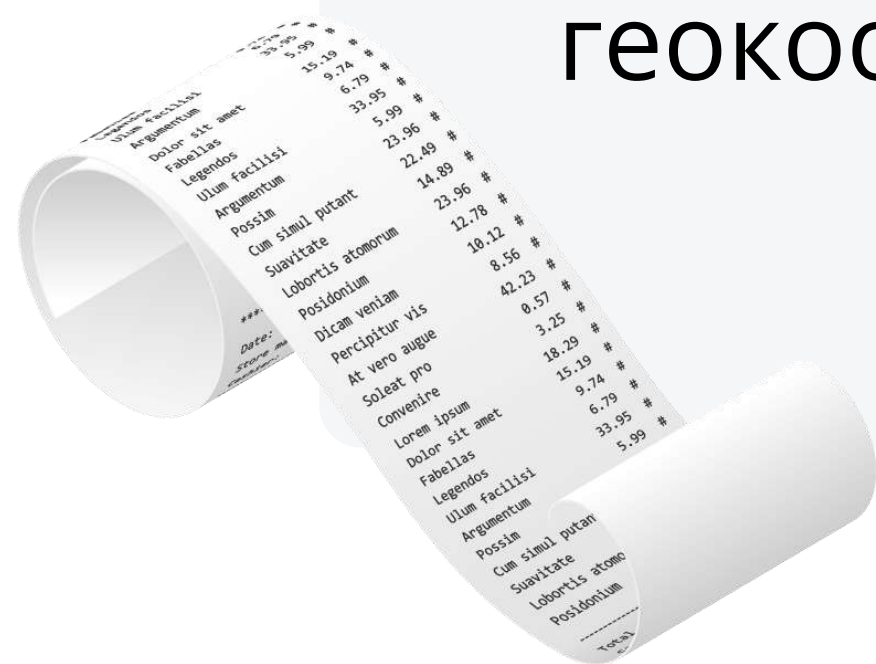
Для калибровки данных используется калибровочное ядро (КЯ) – объекты выборки не только отбираются в КЯ в соответствии с заданными требованиями, но и структурируются внутри КЯ определенным образом в зависимости от требований к качеству данных и решаемой задачи

Категоризация товаров по товарным категориям и сегментация торговых точек по сферам бизнеса

Ключевые преимущества данных Эвотор

до 100%

- точность определения SKU
- определение транзакции – какие SKU были проданы через конкретную кассу
- точность геокоординат касс



Обновление данных в режиме онлайн – возможность ежедневного мониторинга ситуации



Сквозная аналитика с детализацией до конкретной торговой точки



Данные о реальных продажах непосредственно из чеков



Использование данных о продажах as is или экстраполяция для понимания трендов рынка. Прозрачная для клиента методика экстраполяции



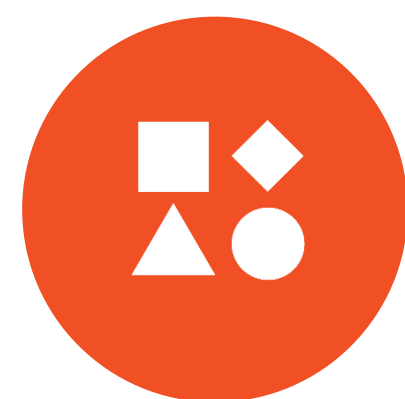
**Аналитические продукты
Big Data.
Shop Centric данные**

Предоставляем решения для аналитических задач на рынке FMCG



Мониторинг SKU

Проверка всех характеристик по цене, независимая оценка долей рынка и их драйверов, динамика в разрезе SKU.



Мониторинг товарной категории

Проверка всех характеристик по цене, независимая оценка долей рынка и их драйверов, динамика в разрезе категории. Нумерическая и взвешенная дистрибуция в динамике.



Адресная программа

Детализация продаж до конкретной торговой точки*. Аналитика удельных показателей ТТ. Поиск точек роста. Мотивационные программы производителей.

* требуется согласие ТТ на передачу информации

...и применяем различные подходы в зависимости от задачи

Формат



Таблица



Отчет



Дашборд



Презентация



API

Детализация



EAN



SKU



Категория товара



Сфера бизнеса / Канал продаж

Ретроспектива



2019



Today



Future

Периоды



Daily



Weekly



Monthly



Q



Y

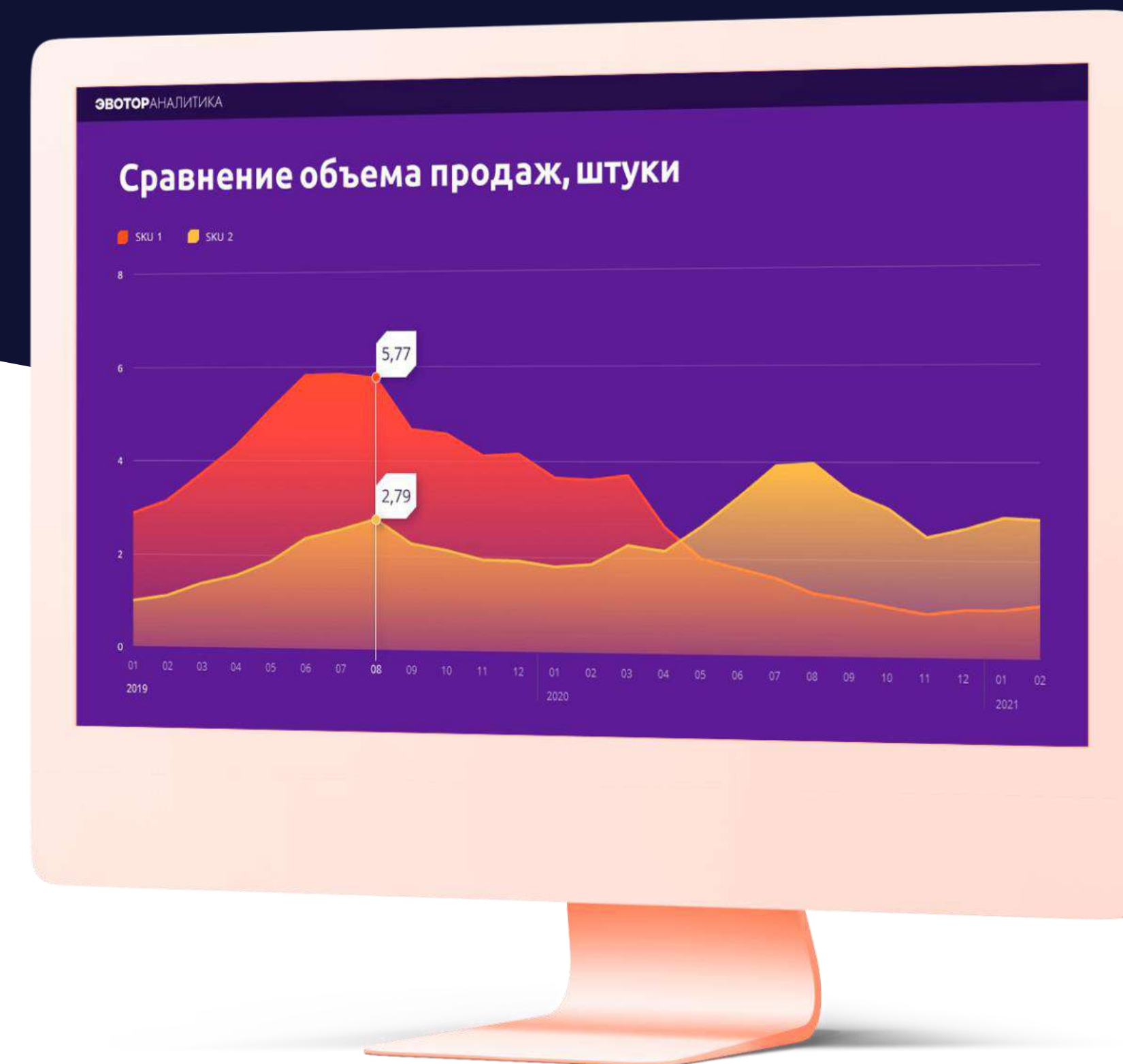
01 Мониторинг SKU

Динамика изменения объемов продаж и цен в разрезе выбранных SKU.
Оценка в рублях / объеме продаж / штуках

Какие задачи решает

Оптимизация стратегии продаж за счет изучения рынка:

- Средняя стоимость товара
- Оборот и объем продаж товаров
- Оценка SKU по сравнению с конкурентами
- Оценка влияния сезонности и пиковых продаж
- Анализ совместных покупок



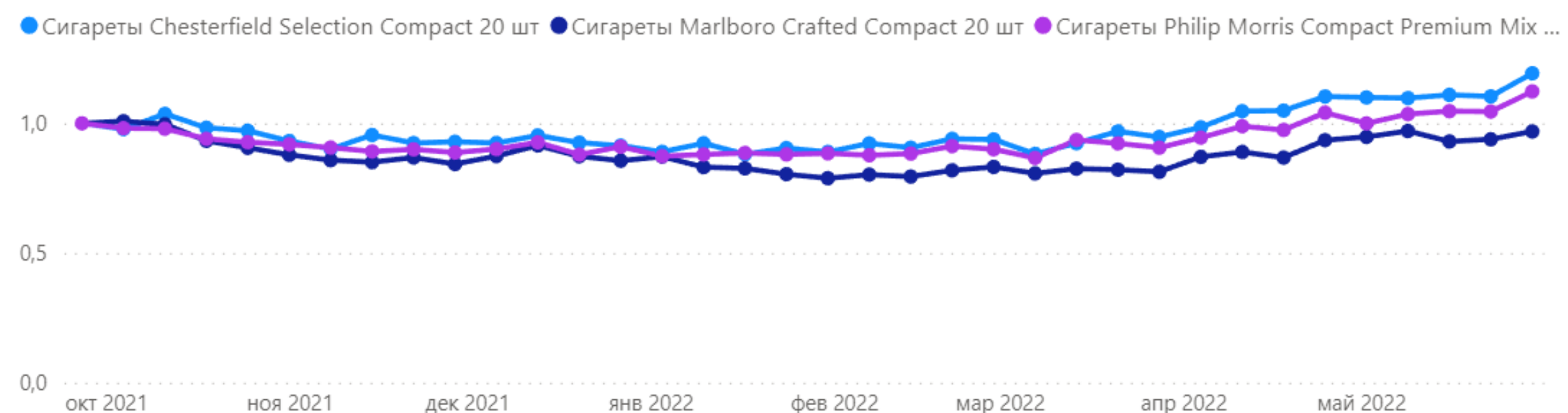
01 Мониторинг SKU

Динамика индексов

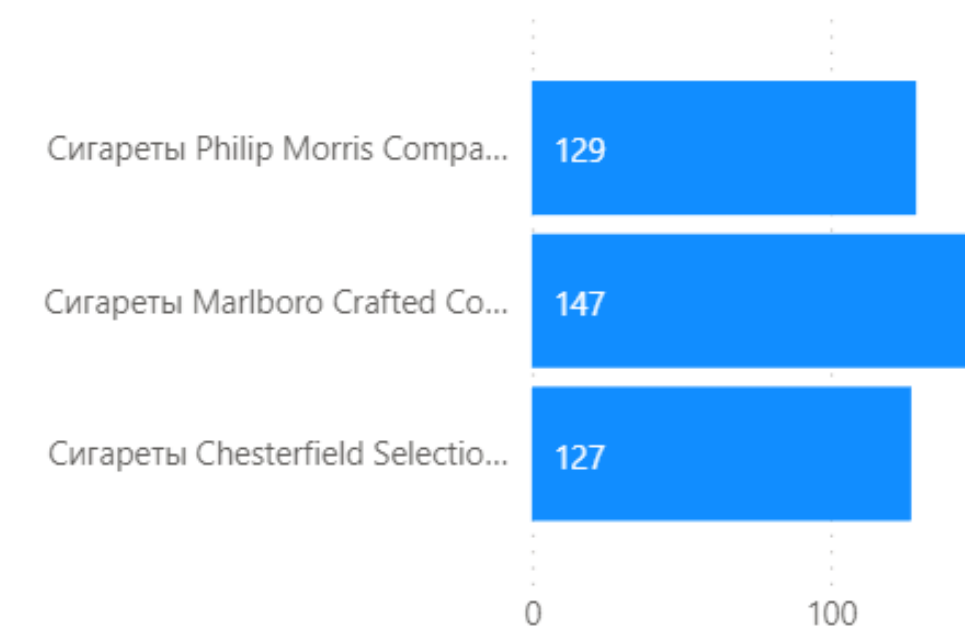
Объёмы продаж и средний чек

Федеральный округ: Приволжский
 SKU: Все
 Период: 27.09.2021 - 30.05.2022

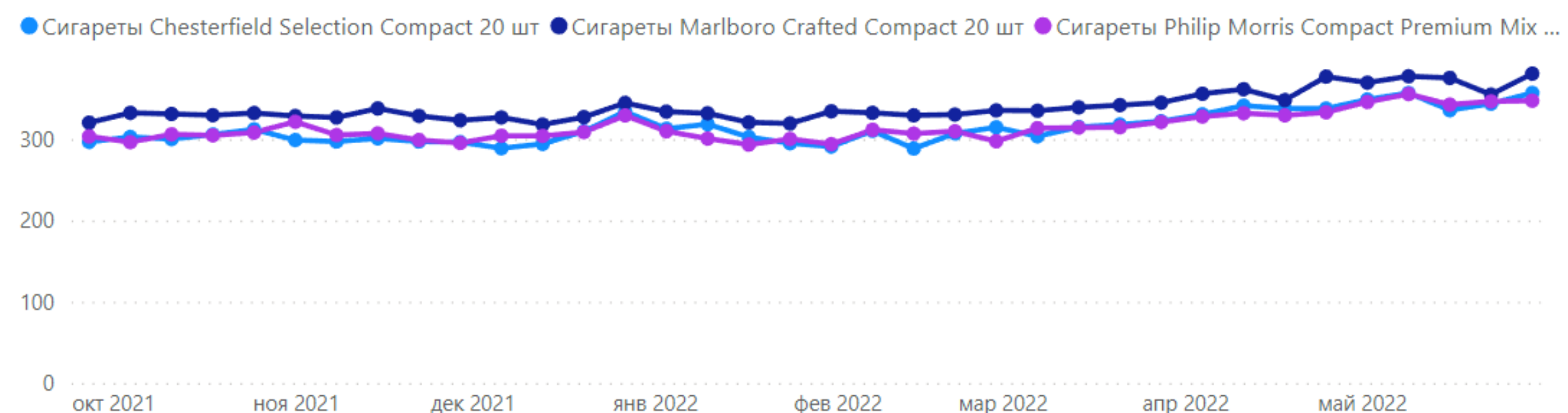
Индекс объёма продаж по выручке



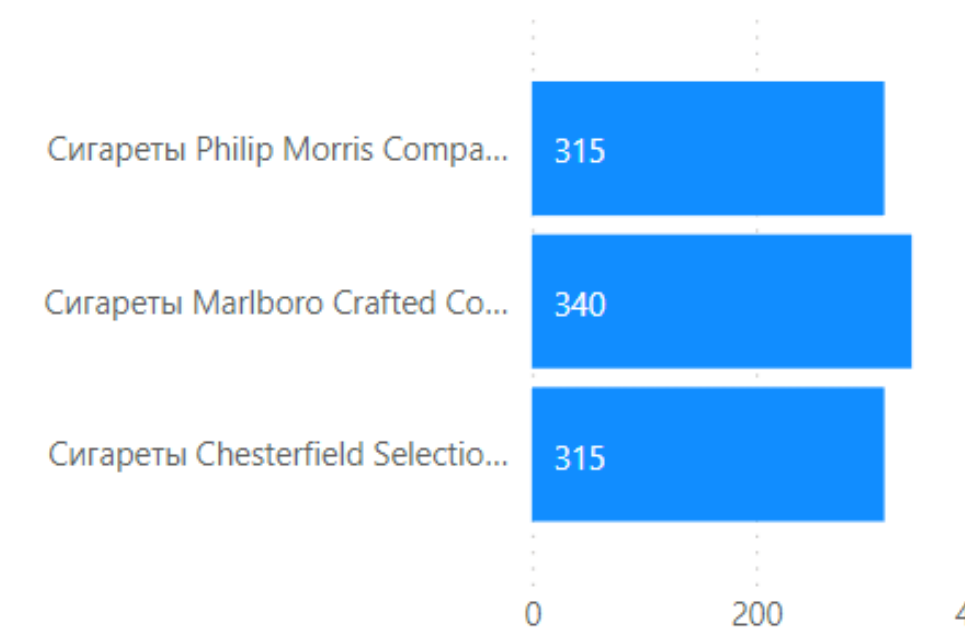
Средняя цена по SKU, руб.



Средний чек с SKU, руб.



Средний чек с SKU, руб.



01 Мониторинг SKU

Сезонность и пиковые продажи

Распределение продаж по времени

Федеральный округ

SKU

Сибирский

Сигареты Philip Morris Compact Premium Mix Yarkiy 2...

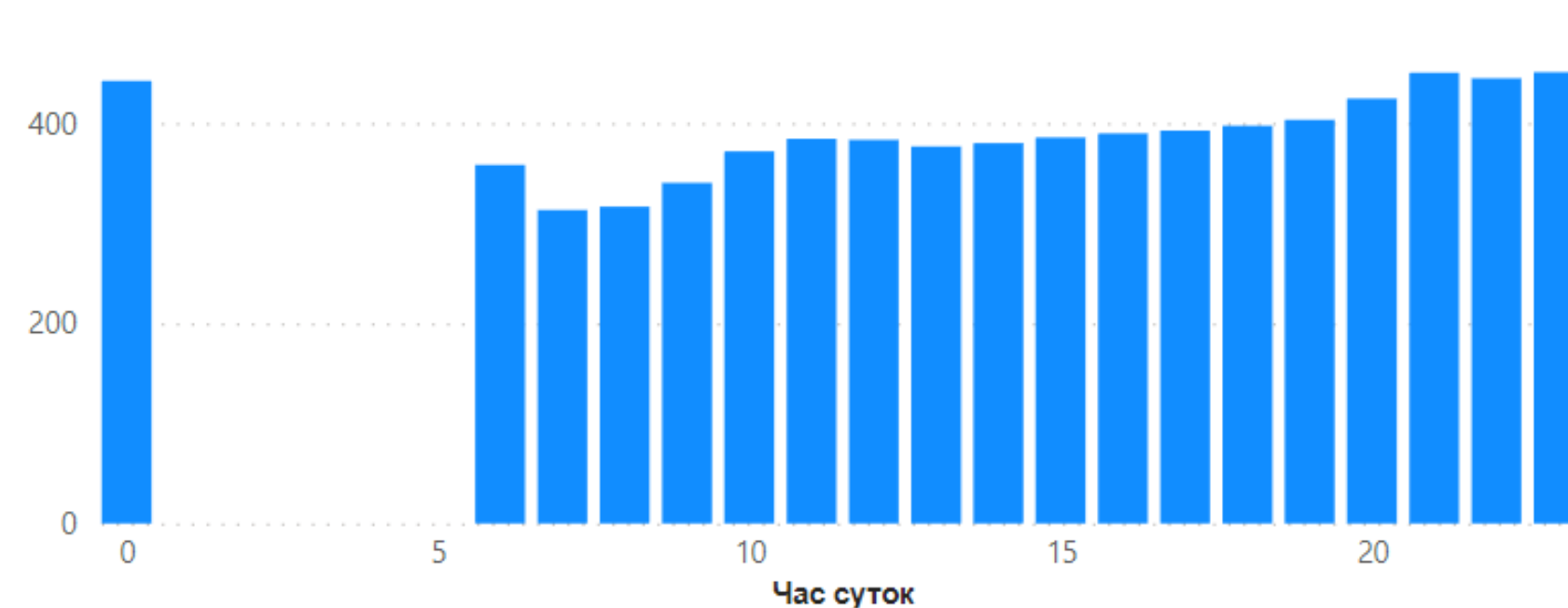
Индекс объема продаж по часам суток



Индекс объема продаж по дням недели



Средний чек по часам суток, руб.



Средний чек по дням недели, руб.



Отдельно можем визуализировать сезонность товара по году и рассчитать коэффициент сезонности

01 Мониторинг SKU

Пакетные предложения

SKU	
Period	Месяц / Неделя / ...
Regions	Вся РФ / РФ без МСК и СПб / МСК и СПб
Category	Наименование категории
Brand	Наименование бренда
SKU	Полное наименование товара со всеми уникальными характеристиками
Volume (SKU)	Объем продаж товара (шт./кг/литры/...)
Value (SKU)	Оборот товара (руб.)

SKU + категория	
Period	Месяц / Неделя / ...
Regions	Вся РФ / РФ без МСК и СПб / МСК и СПб
Category	Наименование категории
Brand	Наименование бренда
SKU	Полное наименование товара со всеми уникальными характеристиками
Volume (SKU)	Объем продаж товара (шт./кг/литры/...)
Value (SKU)	Оборот товара (руб.)
Volume (Category)	Объем продаж товара (шт./кг/литры/...)
Value (Category)	Оборот товара (руб.)

02 Мониторинг товарной категории

Динамика изменения объемов продаж и оборотов в категории.

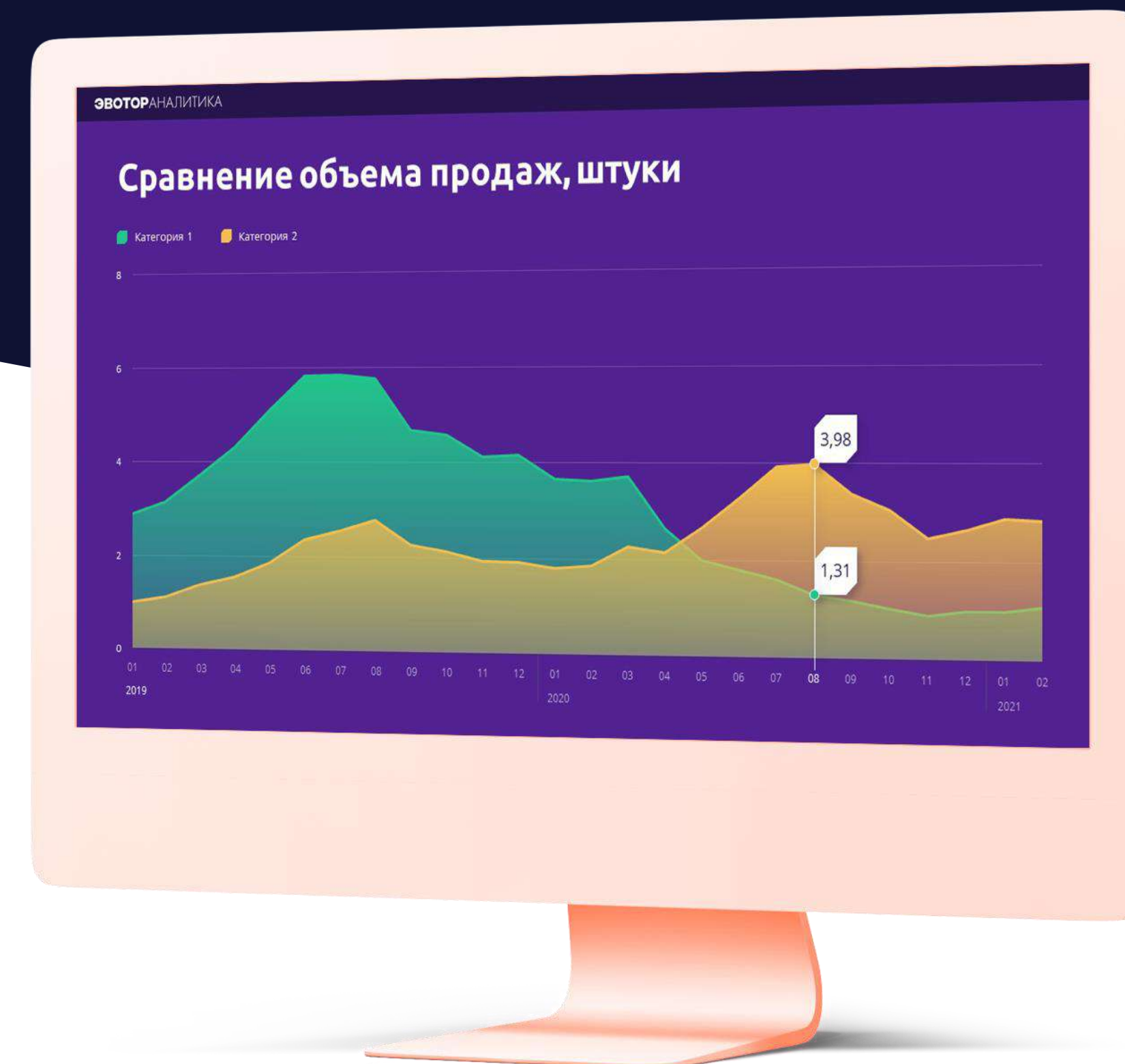
Мониторинг конкурентов.

Оценка в рублях / объеме продаж / штуках

Какие задачи решает

Оптимизация стратегии продаж за счет изучения рынка:

- Анализ всей категории
- Оценка доли собственных брендов и конкурентов
- Нумерическая и взвешенная дистрибуция в динамике
- Оценка в ТТ / регионах / сегментах торговых точек



02 Мониторинг товарной категории

Динамика индексов

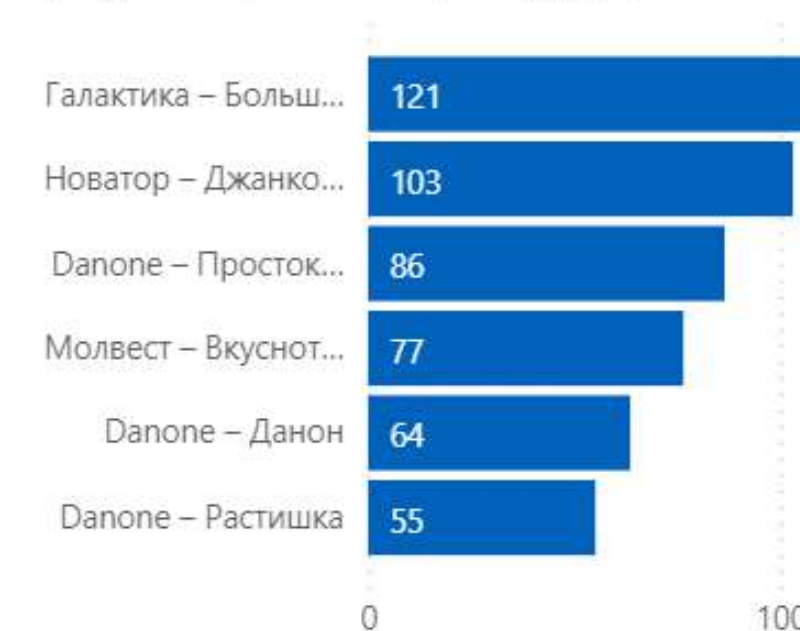
Объёмы продаж и средний чек

Гео:
 Бренд:
 Период: -

Индекс объёма продаж по выручке



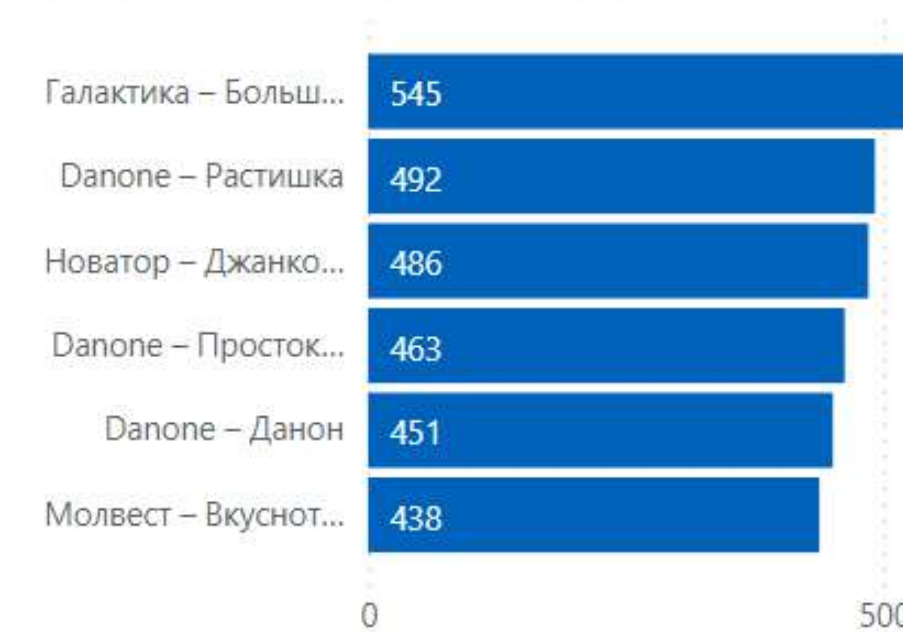
Средняя цена по бренду, руб.



Средний чек с брендом, руб.



Средний чек с брендом, руб.



02 Мониторинг товарной категории

Дистрибуция

Нумерическая и взвешенная дистрибуция

Федеральный округ

SKU

Период

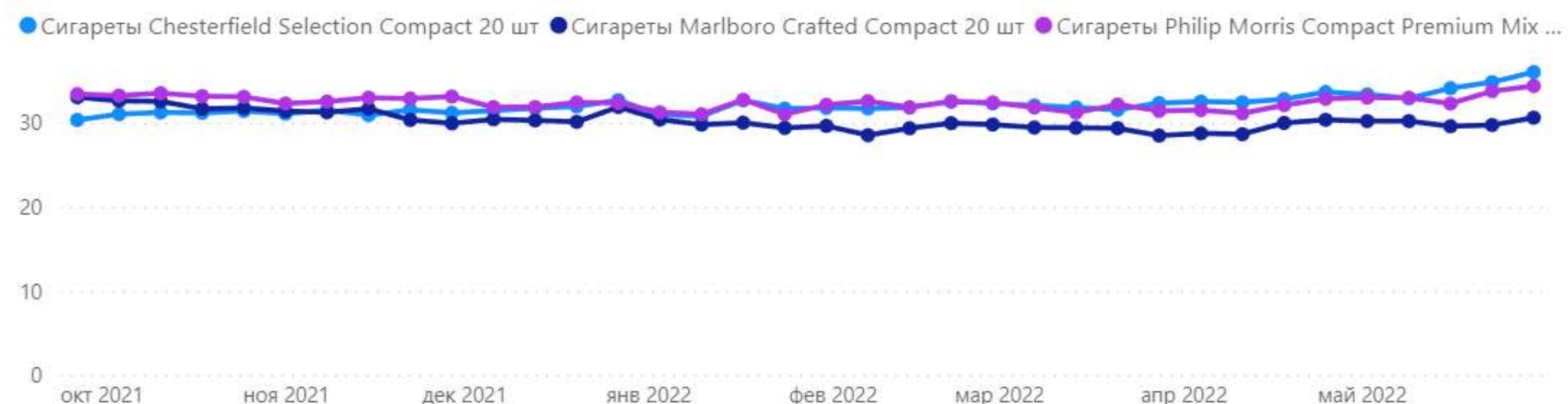
Приволжский

Все

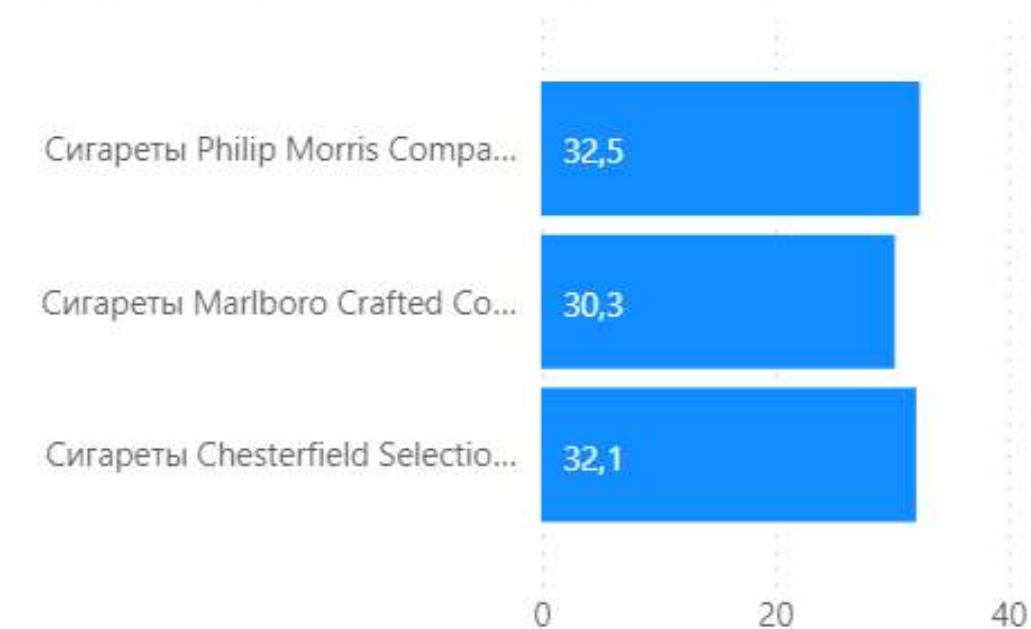
27.09.2021

30.05.2022

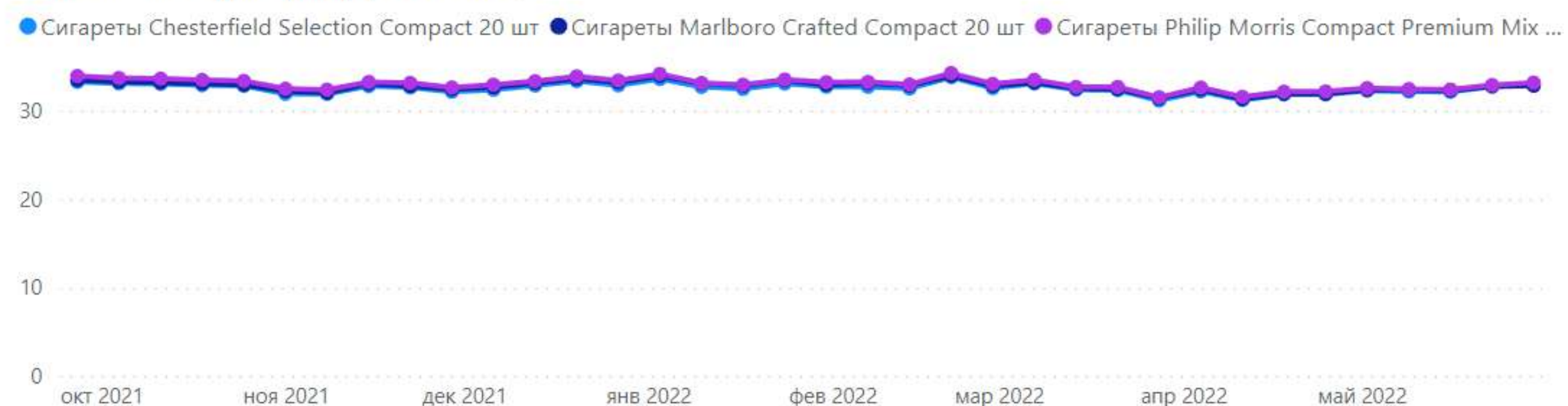
Нумерическая дистрибуция по SKU, %



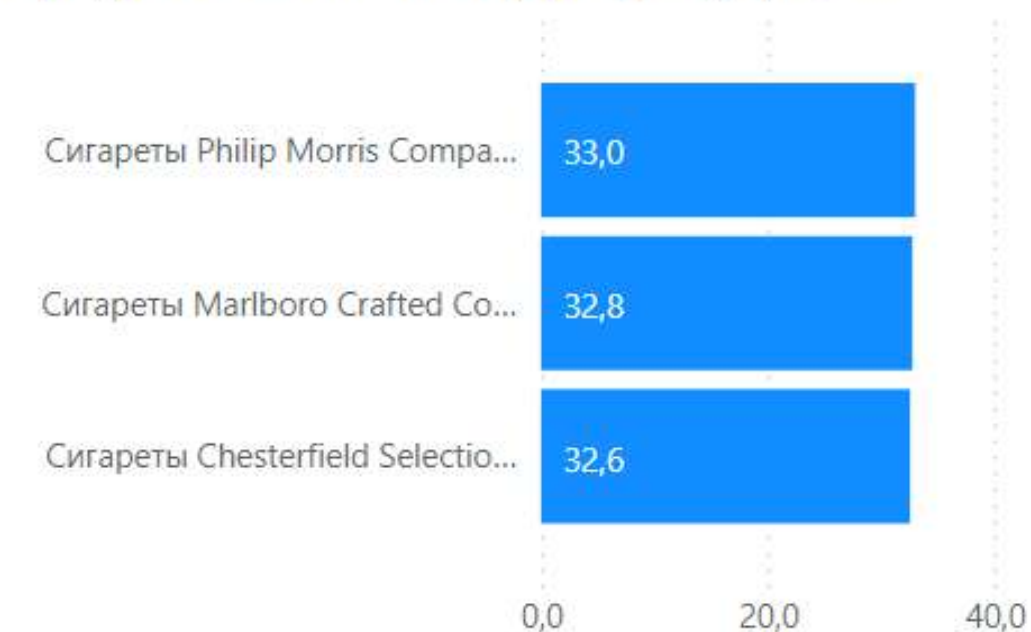
Средняя нумерическая дистрибуция, %



Взвешенная дистрибуция по SKU, %



Средняя взвешенная дистрибуция, %



02 Мониторинг товарной категории

Пакетные предложения

Агрегированный	
Period	Месяц / Неделя / ...
Regions	Регионы РФ в любой разбивке
Category	Наименование категории
Brand	Наименование бренда
Volume (Brand)	Объем продаж товара (шт./кг/литры/...)
Value (Brand)	Оборот товара (руб.)

Детализированный	
Period	Месяц / Неделя / ...
Regions	Регионы РФ в любой разбивке
Category	Наименование категории
Brand	Наименование бренда
Volume (Brand)	Объем продаж товара (шт./кг/литры/...)
Value (Brand)	Оборот товара (руб.)
Segment	Сегмент/тип торговой точки
Number of devices	Количество устройств

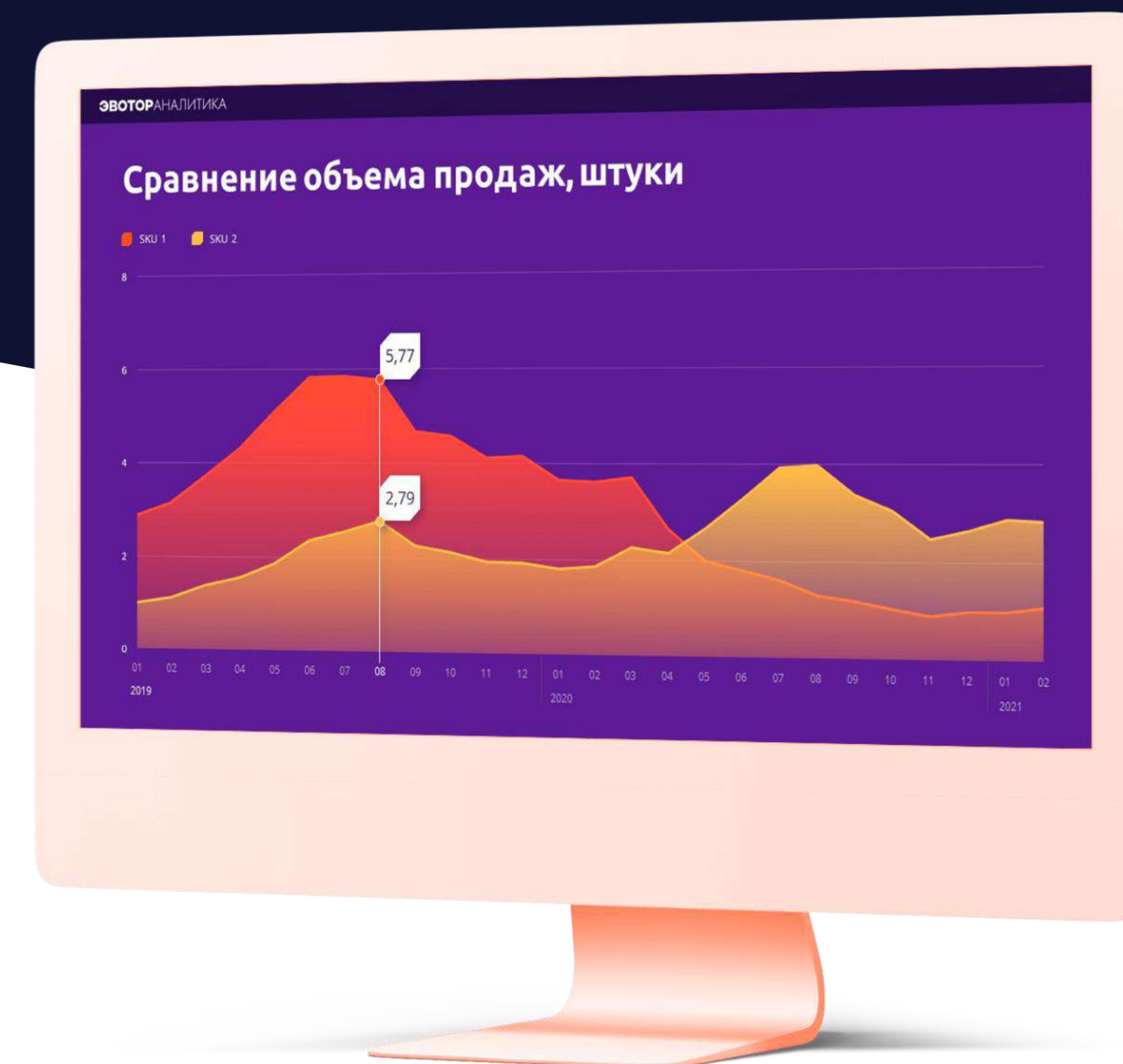
03 Адресная программа

Мотивационные программы для стимулирования дистрибуции.
Мониторинг продаж товаров и применения скидок в выбранных торговых точках.
Детализация продаж до торговой точки с адресом*

Какие задачи решает

Контроль и мотивация продаж в ТТ, а также поиск точек роста:

- Подготовка адресных программ и мониторинг продаж
- Проведение мотивационных кампаний в точках
- Поиск ТТ, где доля продаж отличается от средних показателей
- Контроль работы дистрибуторов
- Аналитика результативности рекламных акций



* требуется согласие ТТ на передачу информации

03 Адресная программа

Пакетное предложение

Параметры	Описание параметров
Period	Месяц / Неделя / ...
Regions	Регионы РФ в любой разбивке
INN	ИНН юрлица
Entity name	Наименование юрлица
Brand	Название бренда
SKU	Полное наименование товара со всеми уникальными характеристиками
Volume (SKU)	Объем продаж товара (шт./кг/литры/...)
Value (SKU)	Оборот товара (руб.)



Продукт EvoPeople Panel (EPP).
People Centric аналитика

Платформа для аналитики покупательского поведения

На основе обезличенных данных платежей с касс ERP видит **структуру чеков** и геоданные покупок по более чем **5,7 миллионам панелистов**¹

¹ Панелист – уникальный идентификатор покупателя, который представляет собой знание о транзакциях и покупках (все данные представлены исключительно в агрегированном и обезличенном формате)

ERP — это
детализация
любого уровня

Бренды

Категории

SKU

Вкусы

Штрихкоды

ERP — это все
о клиентах

Любимые
бренды

Доходы и
семья

SKU

Гео

Место
покупки

Возраст
и пол

Хобби

+ другие

ERP — это
ретроспектива

По неделям

По дням

По месяцам

По
кварталам

По годам

Инструменты EvoPeople Panel для принятия бизнес-решений

01



Общий анализ
трендов

02



Источники продаж
продукта

03



Корзина и любимые
бренды

04



Репертуарные
покупки

05



Профиль
покупателя

06



Сегментация ЦА
продукта

07



Детализация
переключений

08



Оценка запуска
нового SKU

+ другие

Данные по ключевым параметрам

Статистика сегмента

Возраст и пол

Место покупки

Топ-5 любимых брендов

Средняя корзина покупок

География

и другое

Отчет по целевой аудитории



Сегмент: ядро

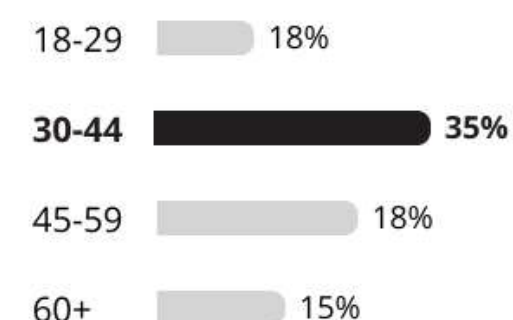
Основное

16% доля
от всех клиентов

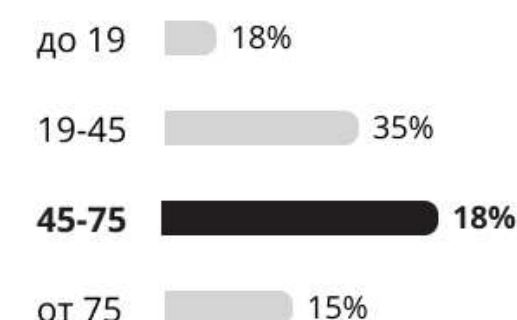
919 человек
всего за период

897 человек
ср./неделю

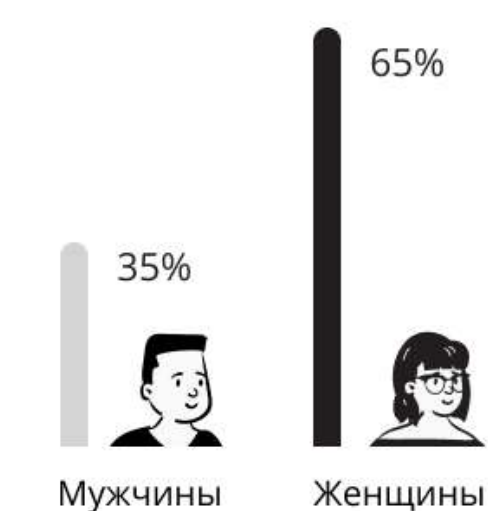
Возраст



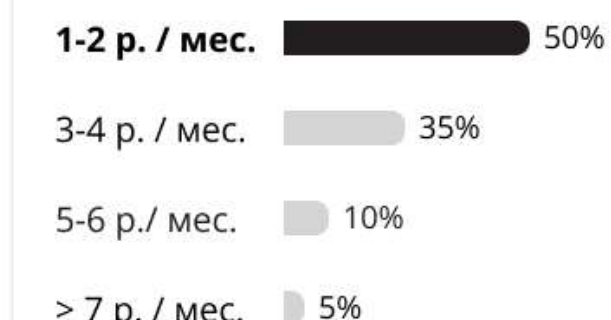
Доход / тыс. руб.



Пол



Частота покупки



Место покупки



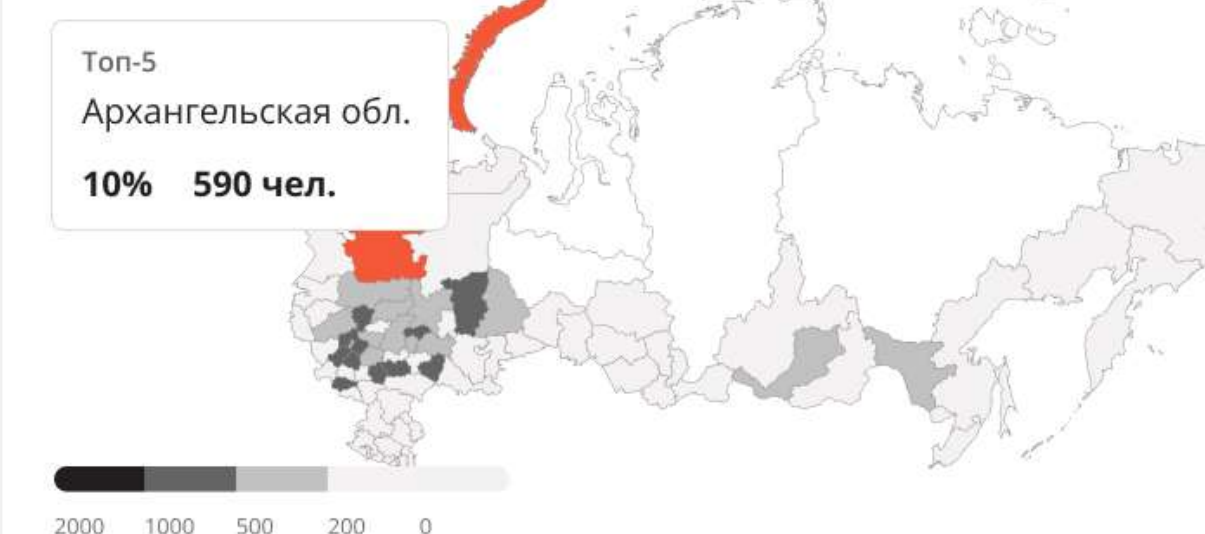
Топ-5 брендов

- 01 Бренд 1
- 02 Бренд 2
- 03 Бренд 3
- 04 Бренд 4
- 05 Бренд 5

Топ-5 SKU

- 01 SKU1
- 02 SKU2
- 03 SKU3
- 04 SKU5
- 05 SKU5

География



Портрет покупателей

Данные по полу в выбранный период с разбивкой по месяцам

Сегменты клиентов по возрасту в выбранный период с разбивкой по месяцам

Отчет по целевой аудитории



Половозрастные характеристики

Соотношение мужчин и женщин в период с 07.23 по 01.24



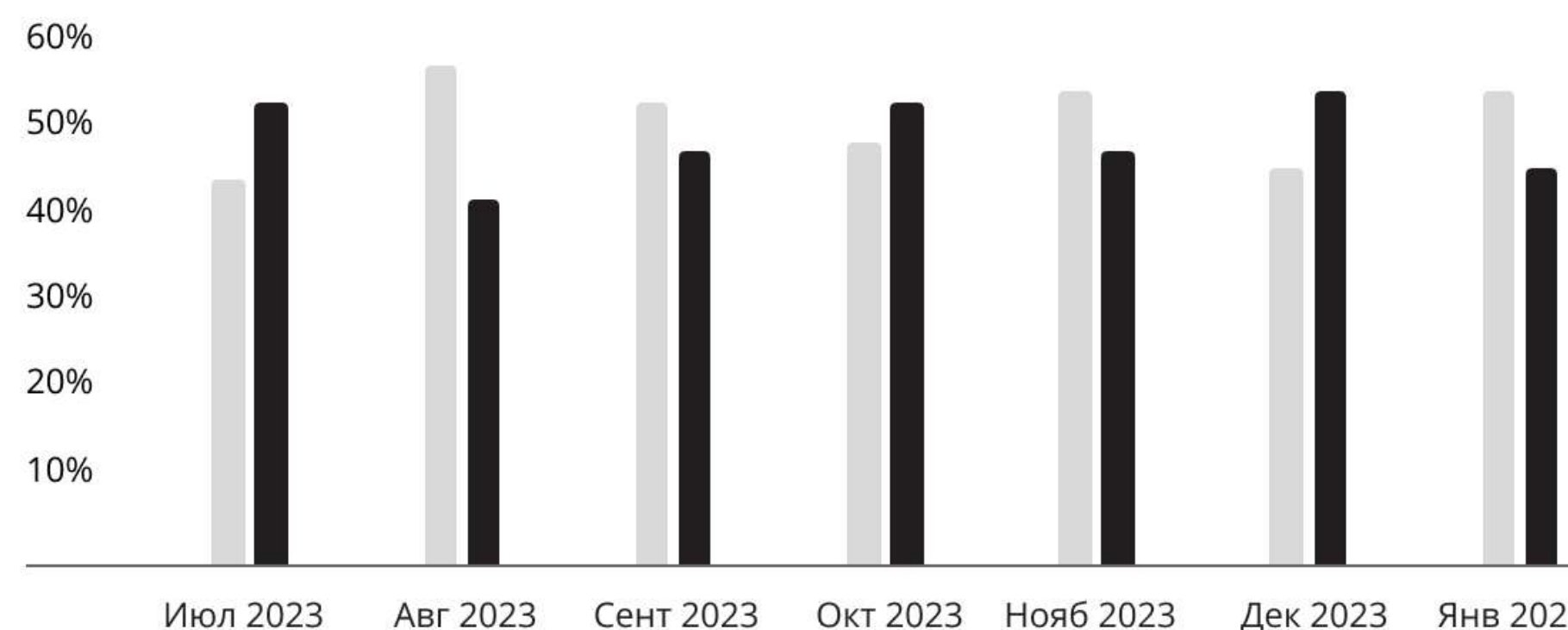
52%
среднее



48%
среднее

● Женщины

● Мужчины



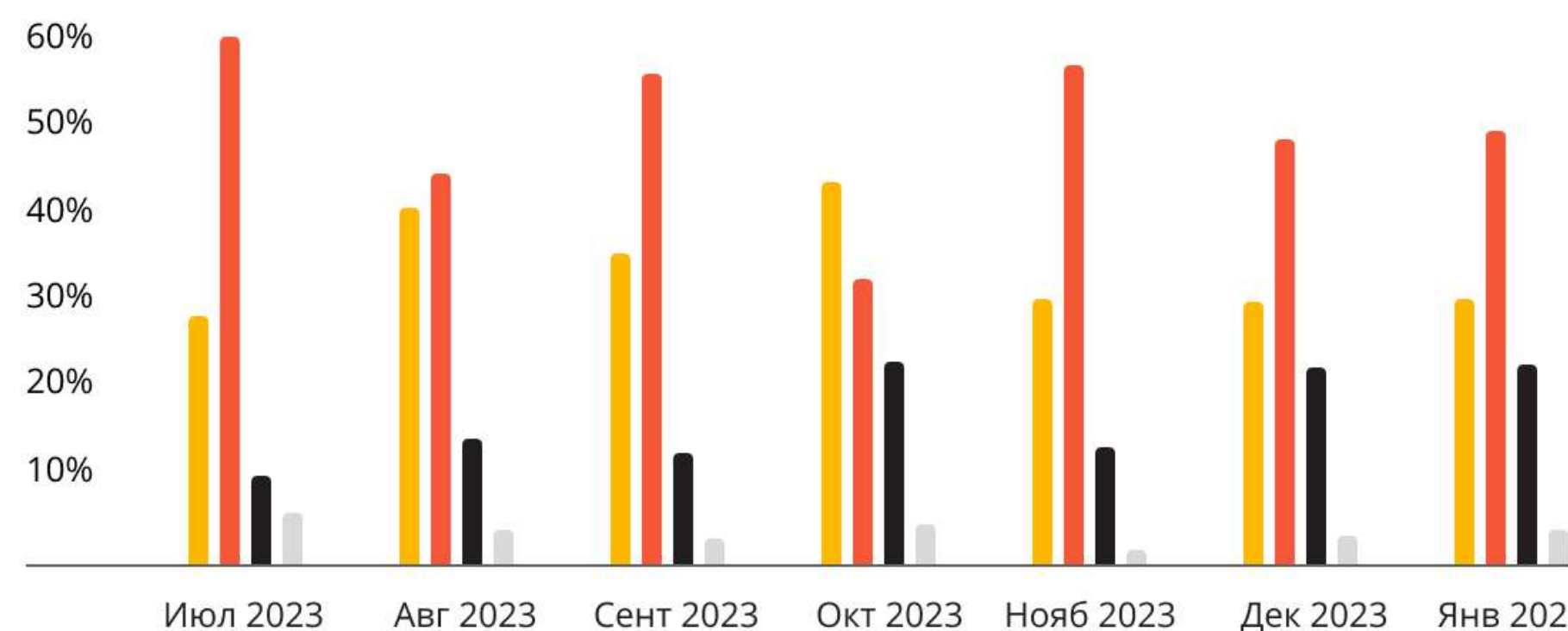
Сегменты клиентов по возрасту в период с 07.23 по 01.24

● 18-29

● 45-59

● 30-44

● 60+



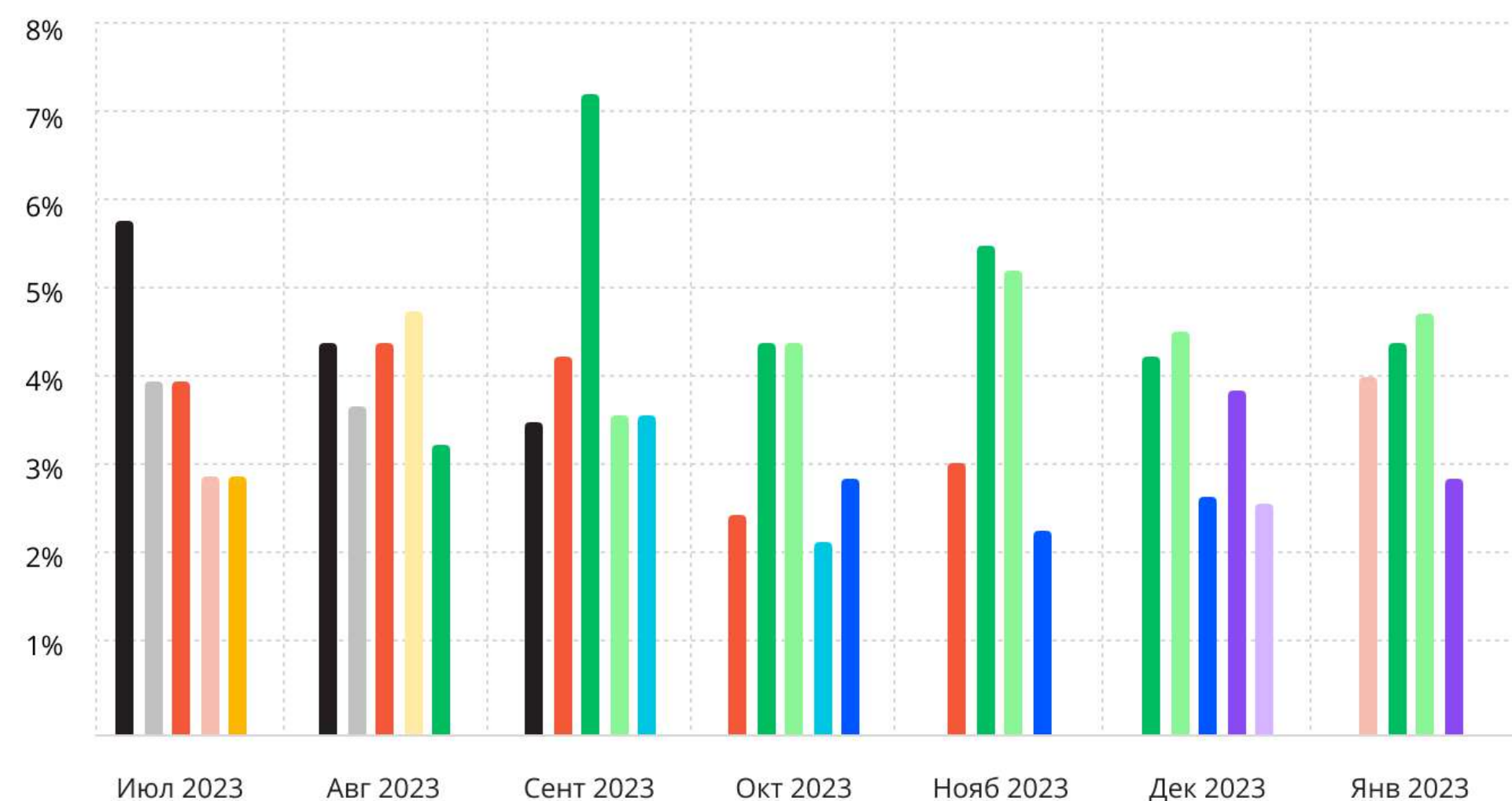
Отчет по переключениям. Куда уходят потребители?

На какие SKU чаще всего переходят потребители Milka шоколад молочный 85г?

Переключения между брендами

Куда ушли клиенты

Переключения с Milka шоколад молочный 85г на топ 5 SKU (куда ушли клиенты)



- Белый шоколад Воздушный 85г
- Молочный шоколад Alpen Gold Молочный Фундук 85г
- Молочный шоколад Милка цельный фундук 90г
- Молочный шоколад Милка 90г
- Молочный шоколад Милка Caramel 90г
- Молочный шоколад Киндер Chocolate 100г
- Молочный шоколад Аленка С фундуком 100г
- Молочный шоколад Alpen Gold Молочный 85г
- Молочный шоколад Воздушный 85г
- Батончик Киндер молочный шоколад молочная начинка 50 г
- Молочный шоколад Киндер Chocolate 100г
- Молочный шоколад Alpen Gold Фундук-Измюм 85г

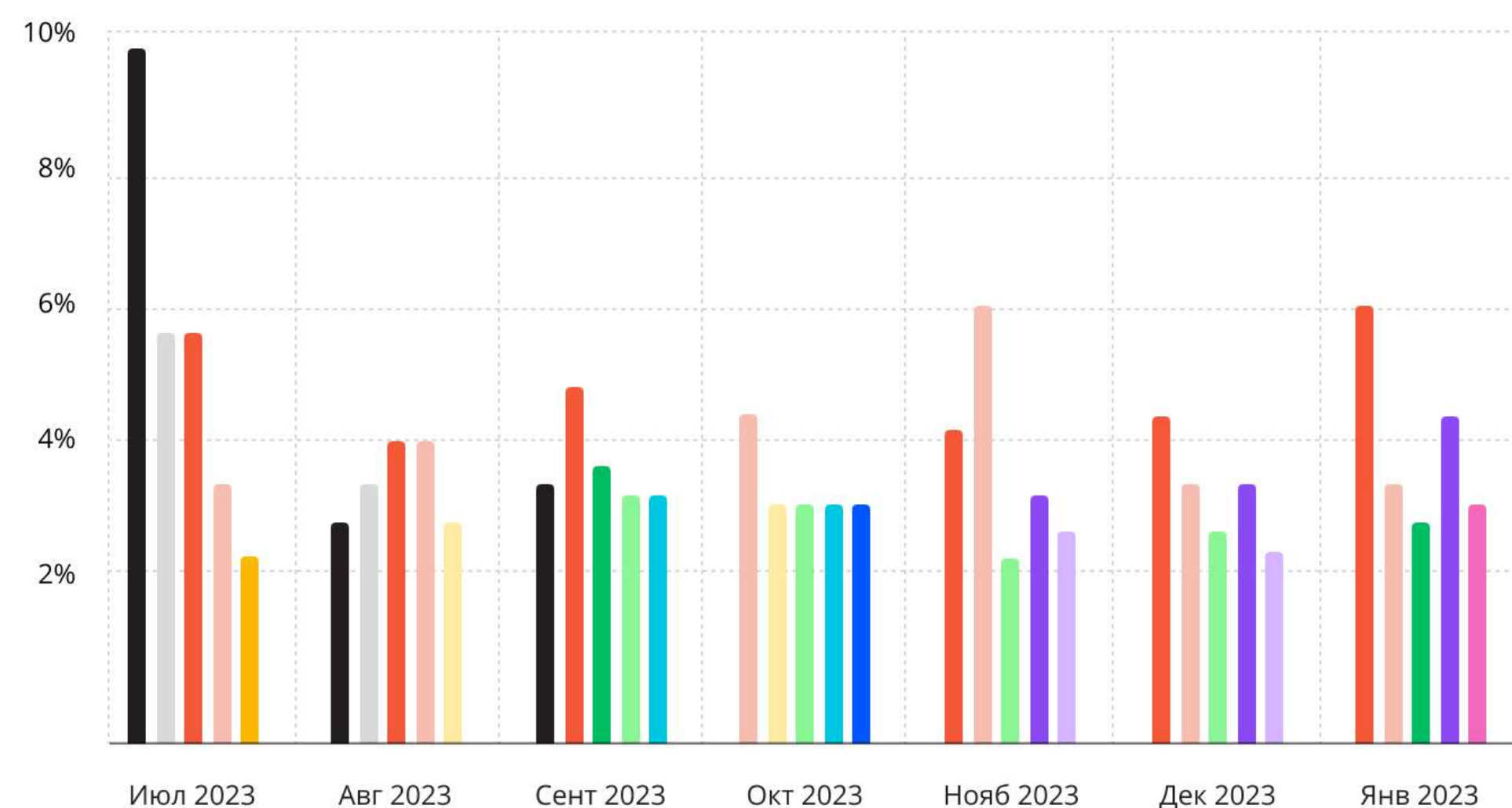
Отчет по переключениям. Откуда приходят потребители?

С каких SKU потребители чаще всего переключаются на молочный шоколад Milka 85г?

Переключения между брендами

Откуда пришли клиенты

Переключения с ТОП 5 SKU на Milka шоколад молочный 85г (откуда пришли)



- Молочный шоколад Милка цельный фундук 90г
- Белый шоколад Воздушный 85г
- Молочный шоколад Alpen Gold Молочный 85г
- Молочный шоколад Аленка С фундуком 100г
- Молочный шоколад Alpen Gold MaxFun Фруктовый 150г
- Молочный шоколад Воздушный 85г
- Молочный шоколад Alpen Gold Клубника-Йогурт 85г
- Батончик Киндер молочный шоколад молочная начинка 50 г
- Молочный шоколад Alpen Gold Молочный Фундук 85г
- Молочный шоколад Победа вкуса Пористый 180г
- Молочный шоколад Киндер Chocolate 100г
- Молочный шоколад Аленка 200г
- Молочный шоколад Милка Caramel 90г

На платформе можно собрать любой отчет

Выбор разреза для аналитики

Детализация

Период

География

Цели отчета

Анализ продаж

Анализ маркетинга

Анализ покупателей

Метрики отчета

Абсолютные значения

Прирост в периоде

Сравнения по брендам

Средний чек

30+ метрик всего



Меню

Целевая аудитория

Любимые бренды

Покупательская корзина

Переключение между брендами

Конструктор отчетов

Конструктор отчетов

Скачать

Выберите предмет аналитики

Danone X
Услада X
Йогурты X
Мягкий творог X
Все SKU X
01.01.23 - 01.04.23 X
Вся Россия X

Бренд: Danone, услада
 Категория: Йогурты, мягкий творог
 SKU: Все
 Период: 01.01.23 - 01.04.23
 География: Вся Россия

Выберите цели отчета и показатели

Продажи

- Динамика продаж
- География продаж
- Точки продаж

Покупатели

- Сегменты покупателей
- Переключения между брендами
- Покупательская корзина

Маркетинг

- Динамика цен
- Отчеты по промоакциям
- Отчеты по запуску новых товаров

Выбрано: динамика и география

Показатели по умолчанию

- Абсолютные значения
- Прирост в периоде
- Доля регионов в продажах

Дополнительно

- Сравнение по брендам
- Сравнение по категориям
- Сравнение по SKU

- ТОП SKU в категории
- ТОП города по продажам
- Средний чек по регионам

Выбрано: сегменты и покупательская корзина

Показатели по умолчанию

- Ключевые сегменты
- Половозрастной состав
- Топ брендов и SKU

Дополнительно

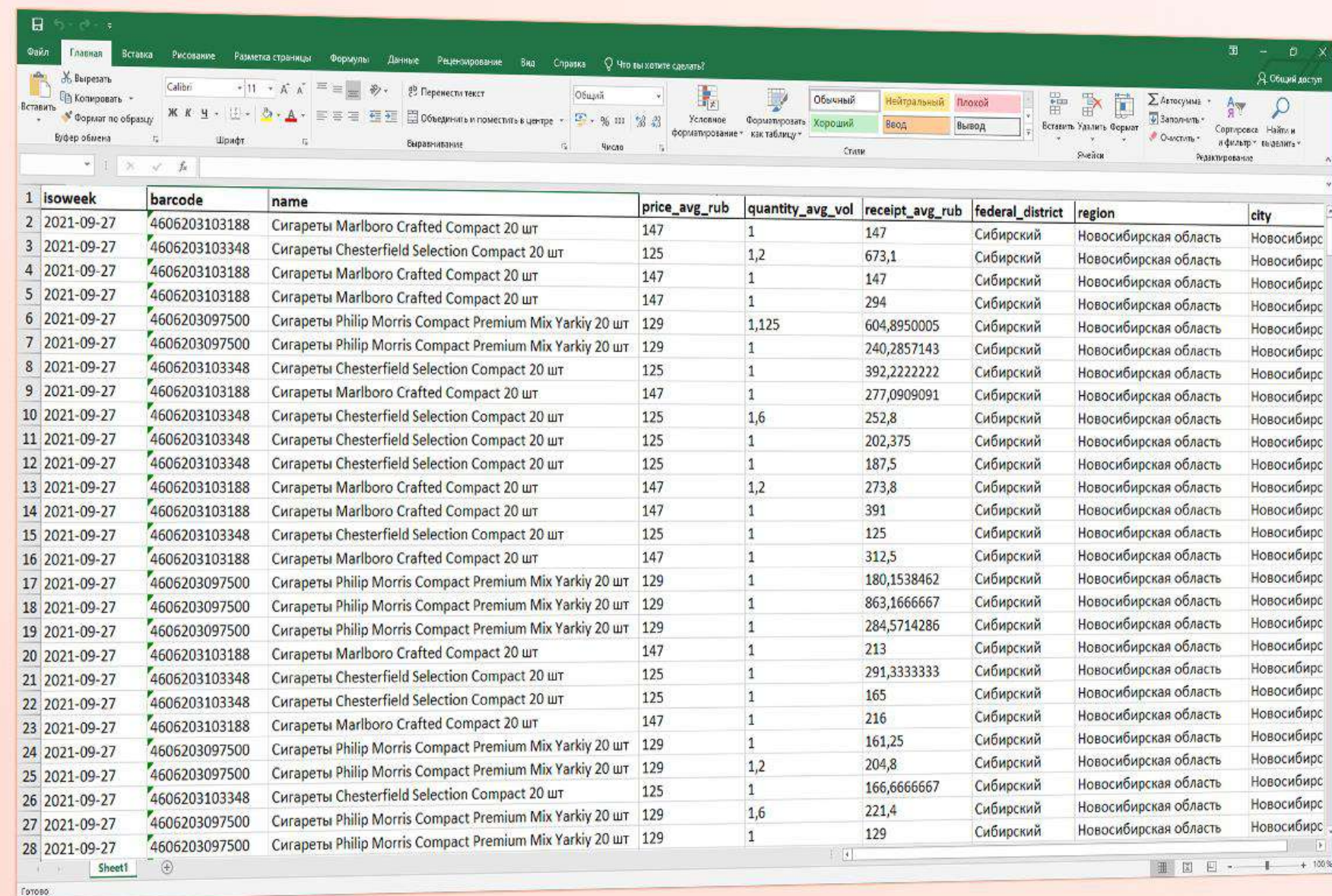
- Доходы и размер домохозяйства
- Хобби
- Частота покупки

- Средний чек по сегментам
- Точка покупки по сегментам



Форматы аналитических отчетов

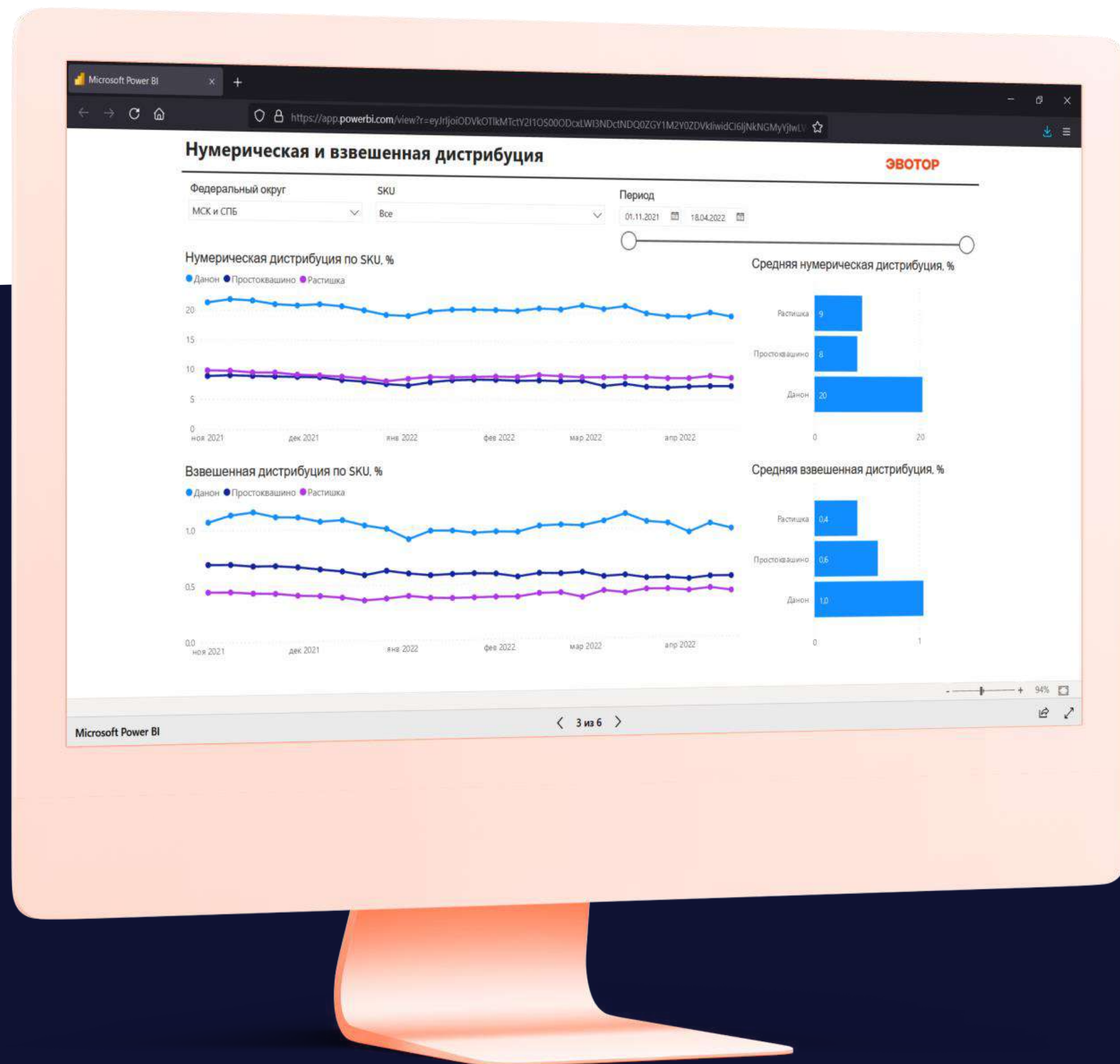
EXCEL / CSV. Табличный отчет



1	isoweek	barcode	name	price_avg_rub	quantity_avg_vol	receipt_avg_rub	federal_district	region	city
2	2021-09-27	4606203103188	Сигареты Marlboro Crafted Compact 20 шт	147	1	147	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
3	2021-09-27	4606203103348	Сигареты Chesterfield Selection Compact 20 шт	125	1,2	673,1	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
4	2021-09-27	4606203103188	Сигареты Marlboro Crafted Compact 20 шт	147	1	147	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
5	2021-09-27	4606203103188	Сигареты Marlboro Crafted Compact 20 шт	147	1	294	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
6	2021-09-27	4606203097500	Сигареты Philip Morris Compact Premium Mix Yarkiy 20 шт	129	1,125	604,8950005	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
7	2021-09-27	4606203097500	Сигареты Philip Morris Compact Premium Mix Yarkiy 20 шт	129	1	240,2857143	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
8	2021-09-27	4606203103348	Сигареты Chesterfield Selection Compact 20 шт	125	1	392,2222222	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
9	2021-09-27	4606203103188	Сигареты Marlboro Crafted Compact 20 шт	147	1	277,0909091	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
10	2021-09-27	4606203103348	Сигареты Chesterfield Selection Compact 20 шт	125	1,6	252,8	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
11	2021-09-27	4606203103348	Сигареты Chesterfield Selection Compact 20 шт	125	1	202,375	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
12	2021-09-27	4606203103348	Сигареты Chesterfield Selection Compact 20 шт	125	1	187,5	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
13	2021-09-27	4606203103188	Сигареты Marlboro Crafted Compact 20 шт	147	1,2	273,8	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
14	2021-09-27	4606203103188	Сигареты Marlboro Crafted Compact 20 шт	147	1	391	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
15	2021-09-27	4606203103348	Сигареты Chesterfield Selection Compact 20 шт	125	1	125	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
16	2021-09-27	4606203103188	Сигареты Marlboro Crafted Compact 20 шт	147	1	312,5	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
17	2021-09-27	4606203097500	Сигареты Philip Morris Compact Premium Mix Yarkiy 20 шт	129	1	180,1538462	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
18	2021-09-27	4606203097500	Сигареты Philip Morris Compact Premium Mix Yarkiy 20 шт	129	1	863,1666667	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
19	2021-09-27	4606203097500	Сигареты Philip Morris Compact Premium Mix Yarkiy 20 шт	129	1	284,5714286	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
20	2021-09-27	4606203103188	Сигареты Marlboro Crafted Compact 20 шт	147	1	213	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
21	2021-09-27	4606203103348	Сигареты Chesterfield Selection Compact 20 шт	125	1	291,3333333	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
22	2021-09-27	4606203103348	Сигареты Chesterfield Selection Compact 20 шт	125	1	165	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
23	2021-09-27	4606203103188	Сигареты Marlboro Crafted Compact 20 шт	147	1	216	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
24	2021-09-27	4606203097500	Сигареты Philip Morris Compact Premium Mix Yarkiy 20 шт	129	1	161,25	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
25	2021-09-27	4606203097500	Сигареты Philip Morris Compact Premium Mix Yarkiy 20 шт	129	1,2	204,8	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
26	2021-09-27	4606203103348	Сигареты Chesterfield Selection Compact 20 шт	125	1	166,6666667	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
27	2021-09-27	4606203097500	Сигареты Philip Morris Compact Premium Mix Yarkiy 20 шт	129	1,6	221,4	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск
28	2021-09-27	4606203097500	Сигареты Philip Morris Compact Premium Mix Yarkiy 20 шт	129	1	129	Сибирский	Новосибирская область	Новосибирск

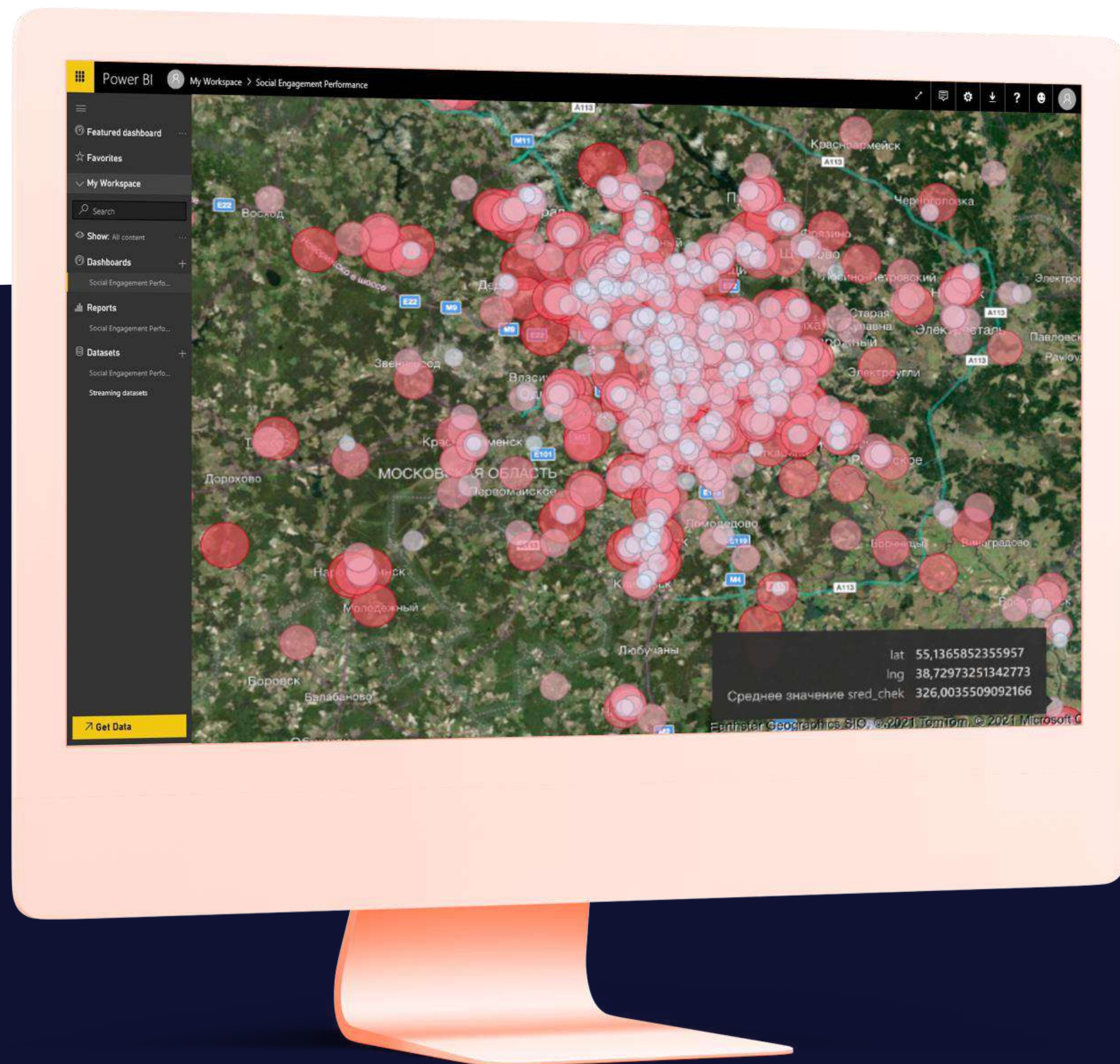
- Классический отчет в табличной форме
- Любые разрезы по вашему запросу или порекомендуем свои
- Передача по электронной почте, на SFTP-сервер или автоматизация API

BI. Дашборд



- Все продукты Big Data можем реализовать в виде интерактивного дашборда BI
- Любые разрезы по вашему запросу или порекомендуем свои
- Работаем в Power BI, DataLens, Visiology, Google Data Studio, Metabase

BI. Heat maps



- Тепловые карты в BI формате или через кастомный фронтенд по вашему запросу.
- Любые разрезы по вашему запросу или порекомендуем свои

WEB

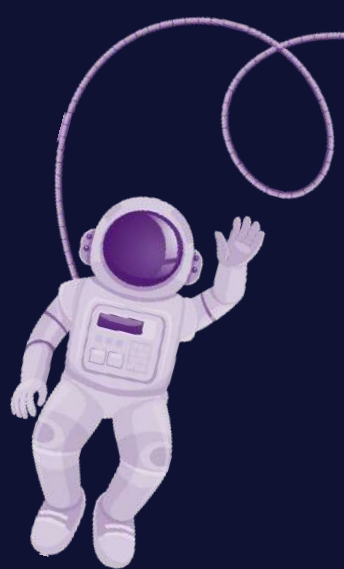


- Все продукты Big Data можем реализовать в виде интерактивного сайта
- Любые разрезы по вашему запросу или порекомендуем свои

Готовы к быстрой реализации!

Убедитесь в качестве наших данных

evostat.ru



Полина Тюрина

Руководитель по развитию
продуктов Big Data

 p.tyurina@evotor.ru

 +7 (999) 012 22 24 (Telegram
/ WA)